



**Zepter International sa zadovoljstvom najavljuje
21. konkurs za dizajn ARTZEPT za 2026. godinu sa temom:**

PROLAZNOST I SEĆANJE

Pozivaju se vajari, umetnici, studenti umetničkih akademija, kao i svi zainteresovani autori da učestvuju na izradi idejnih rešenja na temu: **Prolaznost i sećanje – memorijalni spomenik kao vajarsko delo.**

Idejno rešenje bi trebalo da bude kompleksna apstraktna ili asocijativna kompozicija koja objedinjuje dve figure: ženu, predstavljenu kao mecenu, zaštitnicu umetnosti, kulture i društva; i mušku – kao zadužbinara, dobrotvora i osnivača trajnih vrednosti.

Cilj ovog poziva jeste da podstakne promišljanje memorijalnog spomenika, ne samo kao obeležja mesta sećanja, već i kao umetničke forme koje kroz vajarski izraz oblikuju odnos između memorije, prostora i simbolike. Memorijalni spomenik, kao deo kulturnog i vizuelnog pejzaža ima potencijal da prevaziđe svoju isključivo funkcionalnu ulogu i postane autentično umetničko delo koje komunicira sa posmatračem i čuva trag ljudskog postojanja. Kroz istoriju su predstavljali važan deo likovne umetnosti i kulturnog nasleđa.

Autori su pozvani da istraže mogućnost savremenog apstraktnog vajarskog pristupa ovoj temi, kroz formu, materijal, simboliku i odnos prema prostoru. Predlozi treba da budu inspirisani savremenim umetničkim tendencijama, uz slobodu interpretacije i individualnog umetničkog izraza. Ovaj konkurs otvara prostor za umetničko istraživanje, razmenu ideja i promišljanja načina na koji skulptura može da doprinese oblikovanju prostora, sećanja i kolektivne memorije.

Posebno se podstiče promišljanje odnosa skulpture i prostora, trajnosti materijala, i simboličkog značenja forme. Odabrana idejna rešenja biće predstavljena u okviru izložbe, kataloga i javne prezentacije sa ciljem afirmacije autorovog vajarskog pristupa u oblikovanju memorijalnih obeležja i podsticanja savremenog umetničkog dijaloga o kulturi sećanja. Radovi mogu da budu predstavljeni u vidu crteža, digitalnih vizualizacija ili maketa, uz kratak tekstualni opis koncepta. **Materijal za izradu:** granit, mermer, čelik, bronza.

Površina za realizaciju umetničkog dela: dužina 3 m, širina 2,8 m.

Stručni žiri imenovan od strane Zepter International izabracće najuspešnije radove na ovu temu.

Rok za predaju: 15. septembar 2026. **Biće nam drago da vidimo kako se Vaša vizija ostvaruje.**

NAGRADE:

**PRVA
NAGRADA
€ 10,000***

**DRUGA
NAGRADA
€ 5,000****

**TREĆA
NAGRADA
€ 4,000****

**ČETVRTA
NAGRADA
€ 2,500****

**PETA
NAGRADA
€ 1,500****

*u gotovini **Zepter proizvodima iz Zepterovih kataloga, prema slobodnom izboru od strane dobitnika;



Pravila konkursa i rok za prijavu

Prijave treba poslati najkasnije do **15. septembra 2026.** godine isključivo u elektronskom obliku i putem e-pošte na sledeću adresu: **artzept@zepter.com** putem **https://wetransfer.com** ili slično.

Uslovi za prijavu na konkurs

- 1) Kreirano delo treba da bude jasno prikazano u celini i detaljima (oblik, struktura, dimenzije, i materijal) isključivo u PDF formatu visoke rezolucije, pogodne za kvalitetnu štampu kataloga i publikacija.
- 2) Prijava radova mora da sadrži:
 - a. formular za prijavu učešća, popunjen sa stranice konkursa Artzept na **www.artzept.com**
 - b. Kratak konceptualni rezime podnetog rada (do 300 reči u Word dokumentu) i odgovarajuće vizualne prezentacije u formatu A4, PDF spremnom za štampanje, u visokoj rezoluciji.
- 3) Pravo prijave učešća: Svako fizičko lice koje se pridržava postavljenih pravila može da podnese prijavu za konkurs. Ako više osoba podnese kolektivnu prijavu, smatraće se koautorima, i dele pravo na jednu nagradu, kao jedan autor.
- 4) Ne postoji ograničenje u broju prijave od strane bilo kog učesnika, ali svaki rad mora biti podnet kao posebna prijava.

Autorska prava i imovinska prava:

- 5) Sve prijave moraju da se odnose na originalne radove. Ukoliko se tokom konkursa ili po njegovom završetku utvrdi da umetnik koji je kreirao rad nije isključivi nosilac ili jedan od nosilaca autorskih i imovinskih prava, to će lice snositi punu materijalnu i drugu odgovornost prema licu ili licima koja polažu ta prava.
Ukoliko takav rad osvoji nagradu na konkursu, takmičar je dužan da vrati nagradu organizatoru, najkasnije 15 dana nakon što je potraživanje trećeg lica u vezi sa autorskim imovinskim pravima pozitivno utvrđeno.
- 6) Svi radovi mogu se koristiti za izložbe, kataloge ili druge marketinške i promotivne svrhe koje organizator konkursa smatra prikladnim i bez daljeg odobrenja ili prisustva umetnika ili nadoknade umetnika bilo gde, i na neograničen period, uz poštovanje moralnih autorskih prava umetnika.
- 7) Svi umetnici će biti predstavljeni u katalogu, sa reprodukcijama svojih radova, svojim imenima i drugim profesionalnim/ličnim podacima u skladu sa podacima sadržanih u prijavama umetnika. Svaki umetnik ima pravo na jedan besplatni katalog, koji će im biti dostavljen.
- 8) Pobjednici će biti objavljeni na WEB sajtu Artzept – **www.artzept.com**
- 9) Potpisivanjem prijave za učešće na konkursu Artzept 2026 – Zepter International Design Award, umetnici se obavezuju da će poštovati sve gore-navedene uslove za učešće na konkursu.
- 10) Nema naknade za učešće na ovom konkursu.

